



AGENCE SPÉCIALISÉE EN COMMUNICATION PAR L'OBJET

NOTRE DEMARCHE RSE

SEULE AGENCE LABELLISÉE LUCIE



LE LABEL RSE
DE REFERENCE



Communication par l'objet

**Un secteur représentant 1,25 Md d'Euros de CA,
en baisse depuis 2011.**

Un média à fort impact :

12 objets publicitaires possédés par chaque français

75 % de taux d'identification de la marque

Versus : presse (10 %), TV (18%), radio (5%), internet (11%)

69 % de taux d'adhésion à la marque pour
un "goodie" de bonne qualité

77 % des français souhaitent recevoir
davantage d'objets publicitaires

TVA est à la 67ème entreprise du secteur en terme de CA*.

TVA est classée, sur 4 critères, en niveau de performance exceptionnelle*.

TVA existe depuis 22 ans et a une croissance moyenne de 10% par an.

*** Etude «Plimsoll»**

Secteur de la communication par l'objet
(mars 2017)

5 piliers de notre projet

01

Notre ADN : un projet et des valeurs

02

Une ambition pour nos clients :
chercher toujours le meilleur impact

03

La précision de nos process pour la recherche
de l'excellence

04

Le souci permanent de la créativité

05

Faire équipe pour donner le meilleur
de nous-mêmes

Nos savoir-faire

01

Vous accompagner pour choisir un objet ou textile publicitaire qui valorise votre marque

02

Achat et personnalisation d'objets sur stock pour répondre à tous les délais et tous les budgets

03

Créer entièrement sur-mesure un objet (design, rédaction du cahier des charges, suivi et contrôle de la production, ...) - Fabrication UE ou Chine.

04

Un accompagnement global : création de collections, de catalogue, créations graphiques ...

LA RSE : VOS ENJEUX VOTRE ENVIRONNEMENT

DE NOUVELLES OBLIGATIONS

Le devoir de vigilance

L'obligation de reporting RSE

L'obligation d'audit externe des rapports
développement durable des entreprises

DES ENJEUX STRATÉGIQUES

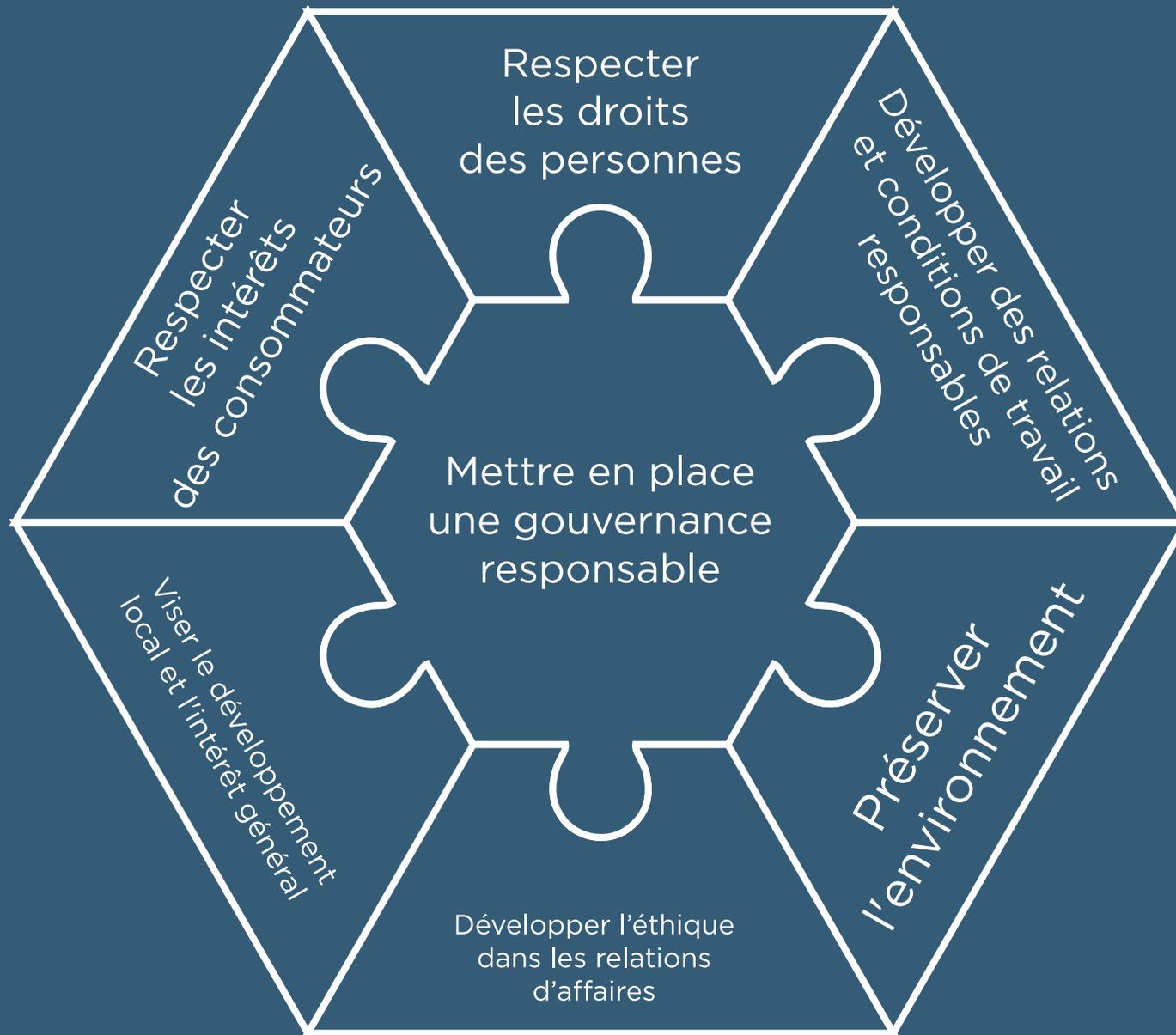
Préserver votre réputation auprès de vos clients et
des marchés

Renforcer votre capital immatériel et la valeur de
votre marque

Motiver vos collaborateurs et partenaires
commerciaux

Sécuriser vos approvisionnements

7 ENGAGEMENTS



25 axes d'actions

1

Intégrer la démarche RSO à la stratégie globale

2

Garantir les conditions d'une gouvernance responsable

3

Respecter l'individu, sa dignité et ses droits fondamentaux

4

Prévenir toute forme de discrimination et promouvoir l'égalité des chances

5

Protéger les données personnelles et/ou confidentielles des parties prenantes

6

Contribuer à la création d'emplois pérennes

7

Favoriser la qualité de vie au travail

8

Créer les conditions du dialogue social sous toutes ses formes

9

Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs

10

Développer les compétences de tous les collaborateurs

11

Assurer un système de rémunération équitable et transparent

12

Eco-concevoir les produits, activités et services

13

Minimiser les consommations de ressources

14

Limiter au maximum les pollutions et nuisances de tous types

15

Déployer une démarche structurée de protection de l'environnement

16

Prévenir tout acte de corruption active ou passive

17

Garantir les conditions d'une concurrence loyale

18

Agir en faveur de la responsabilité sociétale chez les fournisseurs

19

Créer des liens durables avec les fournisseurs

20

Favoriser des pratiques responsables en matière de commercialisation

21

Garantir la sécurité des produits et services et protéger la santé des consommateurs

22

Offrir un produit/service respectant les engagements qualité et les clauses contractuelles

23

Favoriser l'accès aux produits et services essentiels ou d'intérêt général

24

Contribuer au développement socio-économique des territoires d'implantation

25

Participer à des initiatives d'intérêt général

LABEL LUCIE

Une démarche de progrès
& des évaluations tous les 18 mois

Engagements de progrès

Sur la base de l'audit de VIGEO, l'entreprise propose des engagements de progrès et un plan d'actions de 36 mois.



Comité de labellisation

Accorde le label en fonction des résultats de l'audit et des engagements de progrès,



Labellisation pour 3 années



Audit de contrôle

Vigéo réalise un audit de contrôle au bout de 18 mois



Audit par VIGEO

1ère agence européenne de notation extrafinancière

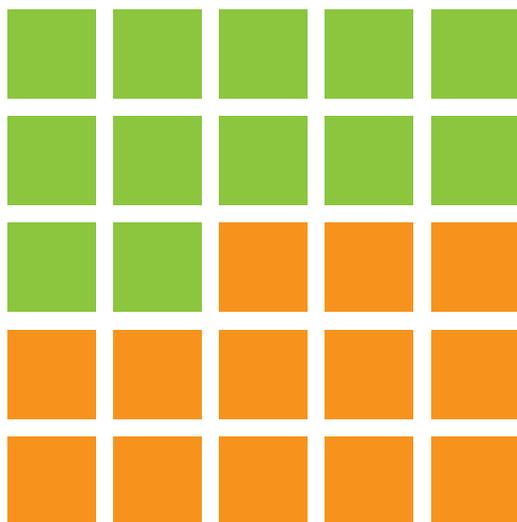


Comité de labellisation

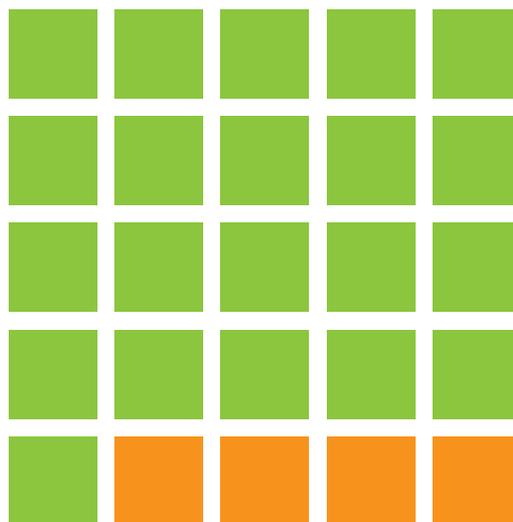
Vérifie sur la base de l'audit que le plan l'entreprise labellisée a mis en oeuvre son plan d'actions triennal.

UNE DEMARCHE DE PROGRES SUR 25 THEMES

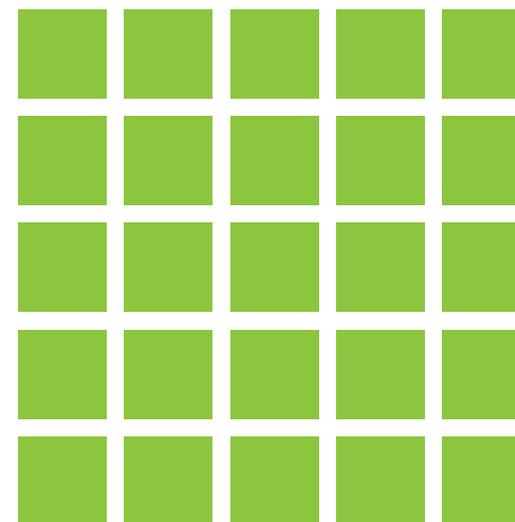
Evaluation 2014



Evaluation 2017



Objectif 2020



56 engagements de progrès



26 nouveaux engagements de progrès

Légende

-  Assurance raisonnable
-  Assurance partielle
-  Assurance faible

NOTRE DÉMARCHE RSE EN QUELQUES DATES

03.12

Mise en place de notre système de management de la qualité

08.13

Auto-évaluation de notre démarche RSE

02.14

1^{ère} évaluation RSE par VIGEO

03.14

Rédaction de 60 engagements de progrès en matière de RSE

05.14

Obtention du label Lucie pour 2014-2017

03.15

Mise en place de notre démarche de compensation carbone

05.15

Mise en place de notre stratégie fournisseurs «filières de confiance»

06.15

1^{er} rapport développement durable

09.15

2^{ème} évaluation RSE par VIGEO

06.16

2^{ème} rapport développement durable

06.17

3^{ème} rapport développement durable

07.17

3^{ème} évaluation RSE par VIGEO

08.17

Rédaction de 25 nouveaux engagements de progrès en matière de RSE

09.17

Renouvellement du label Lucie pour 2017 - 2020

Contexte :

«chaque projet est différent»

1 500 projets réalisés par an

10 000 à 15 000 projets devisés

1 300 euros de budget moyen

2 à 4 fournisseurs par projet

1 à 150 000 produits par projet

Choix des fournisseurs

01

Par l'analyse des parties prenantes : identifier les fournisseurs stratégiques

02

Construire une stratégie différenciée par type de service / produit : marquage, produit, transport, structure

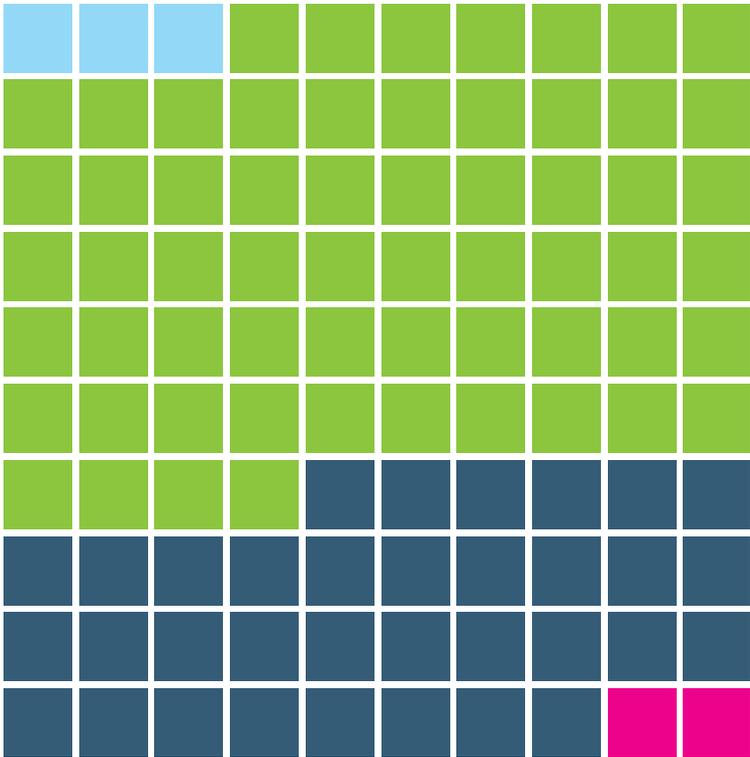
03

Définir nos critères de choix

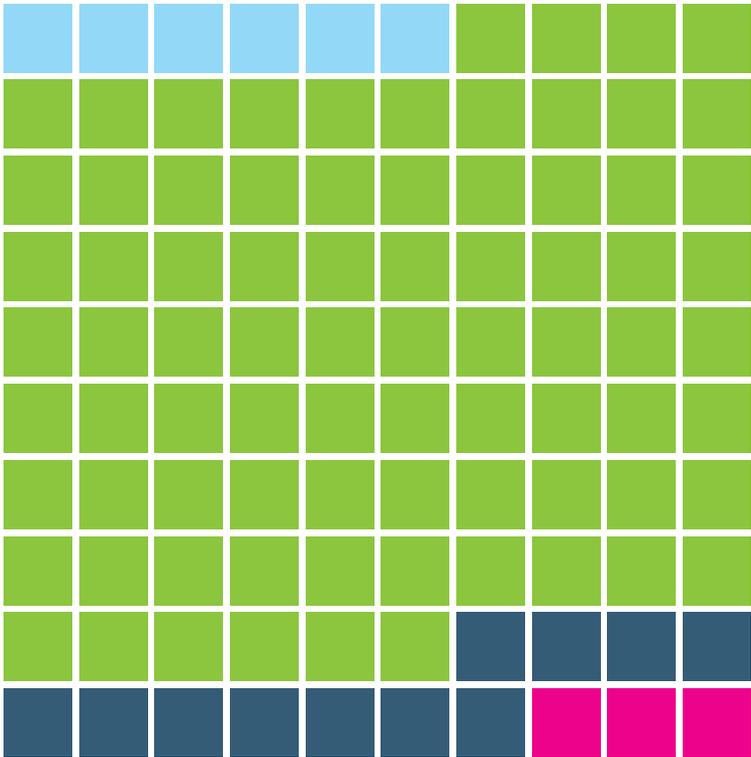
04

Evaluer nos fournisseurs et engager un dialogue pour progresser ensemble

Nos fournisseurs



242 fournisseurs



1 570 000 euros
de dépenses

Marquage

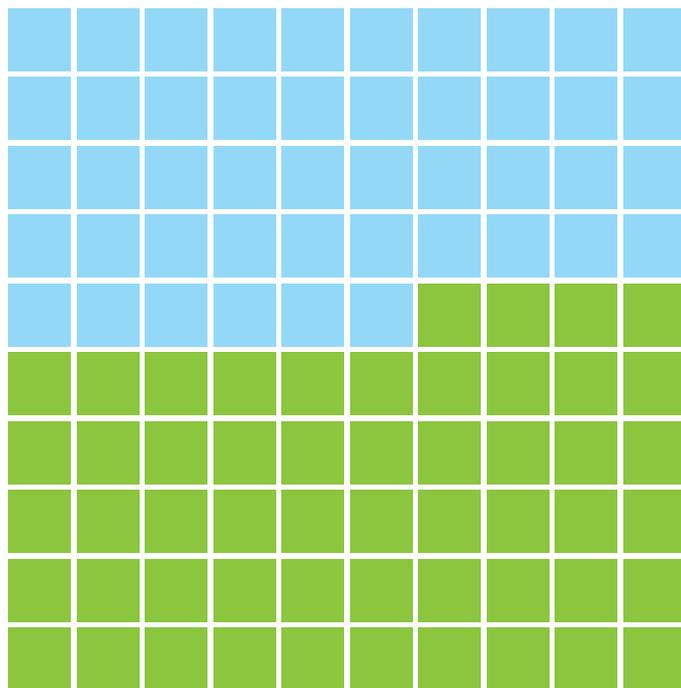
Produit

Structure

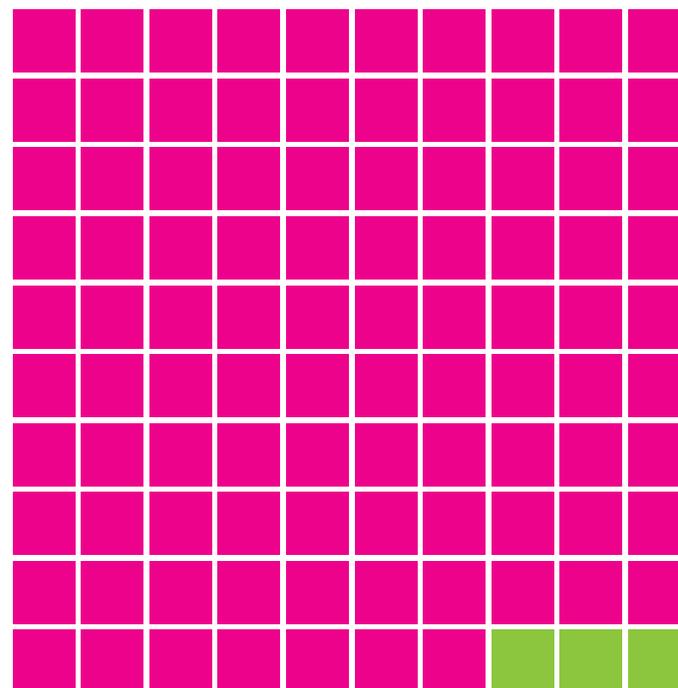
Port

Nos fournisseurs :

Exemples de contributions aux projets



-  % des projets réalisés avec des marqueurs qui n'ont pas fourni le produit.
-  % des projets réalisés avec des fournisseurs de produits faisant aussi le marquage



-  % des projets où nos transporteurs interviennent.
-  % des projets où le transport est pris entièrement en charge par le fournisseur du produit

Transport des marchandises

Critères de choix

01

Qualité de service : couverture nationale et internationale, taux de problèmes ...

02

Politique sociale : recours uniquement à des salariés pour les sociétés de courses ...

03

Politique de mesure et de réduction de l'impact environnemental

Choix de trois fournisseurs de référence qui font l'objet d'une réévaluation tous les 3 à 5 ans

Marquage des marchandises

Critères de choix

01

Qualité de service : système de management de la qualité, niveau d'équipement et de maintenance ...

02

Politique sociale et respect de la sécurité des travailleurs...

03

Types d'encre utilisées (ex. encre aux normes jouets, sans phtalates ...)

04

Taux de dépendance

Choix d'un fournisseur de référence par type de technique de marquage avec une évaluation annuelle incluant un partage d'informations sur les projets conduits.

Achat des produits

Critères de choix

01

Le choix des produits est déterminé par l'impact attendu pour le projet de communication de nos clients. Nous considérons que s'il n'y a pas de création d'un lien entre la marque et le consommateur, l'utilisation d'un objet publicitaire n'a aucune valeur éthique.

Le produit doit être utile pour garantir sa conservation et/ou son utilisation dans le temps. Le choix de celui-ci doit être cohérent avec l'image de marque du client.

**L'important ce n'est pas l'objet,
mais son impact !**

Fabrication sur mesure (RPC ou UE)

02

Le choix du fournisseur et les critères RSE sont définis dans le cahier des charges validé par le client. Le cas échéant, nous proposons des alternatives aux clients entre RPC, UE ou France. Les certificats de conformité aux normes et le résultat des évaluations RSE sont fournis selon les dispositions visés au cahier des charges. Nous cherchons une prise de conscience du client et une prise de responsabilité.

Projet > 25 000 euros

Achat sur stock Europe ou auprès de fabricants européens

03

Nous essayons de constituer des filières de confiance, en évaluant nos fournisseurs par le croisement de différents critères :

- Analyse de la relation passée (CA, incident(s) qualité, retour(s) clients, ...).
- Evaluation interne sur 5 critères : relation commerciale, ADV, originalité de l'offre, suivi des problèmes, politique RSE
- Envoi d'un questionnaire RSE à chaque fournisseur
- Analyse documentaire et de réputation sur internet

Projet < 25 000 euros

Questionnaire Référencement Fournisseurs (I)

Nous demandons un engagement écrit de l'entreprise sur 9 critères :

- 1 - Le respect de la législation en vigueur
- 2- Le respect de la concurrence et le refus de toute entente
- 3- La prévention des conflits d'intérêts avec TVA
- 4- La confidentialité des données transmises par TVA sur nos clients
- 5- Etre à jour des obligations déclaratives sociales et fiscales
- 6- Garantir un environnement de travail sûr et sain à leurs collaborateurs
- 7- Interdire toute forme de travail forcé ou dissimulé
- 8- Interdire et prévenir en son sein toute discrimination et toutes formes de harcèlement
- 9- L'absence de condamnation pénale dans les 3 années précédentes

Questionnaire Référencement Fournisseurs (II)

80 questions sur les éléments suivants :

- Respect des normes produits
- Respect de la réglementation REACH
- Existence et nature du système SMQ
- Existence de notices pour les produits
- Existence d'un contrat d'assurance responsabilité professionnelle
- Existence d'un dispositif de traçabilité
- Connaissance des conditions de fabrication
- Respect de la propriété intellectuelle
- Responsabilité sociétale : existence d'une politique RSE de sélection des fournisseurs
- Contrôle et transparence de la supply Chain
- Caractéristique de la supply chain
- Certifications existantes

