



AGENCE SPÉCIALISÉE EN COMMUNICATION PAR L'OBJET

# NOTRE DEMARCHE RSE

## SEULE AGENCE LABELLISÉE LUCIE



LE LABEL RSE  
DE REFERENCE



**TVA est à la 67ème entreprise du secteur en termes de CA\*.**

**TVA est classée, sur 4 critères, en niveau de performance exceptionnelle\*.**

**TVA existe depuis 22 ans et a une croissance moyenne de 15% par an.**

**\* Etude «Plimsoll»**  
Secteur de la communication par l'objet  
(mars 2017)



# 5 piliers de notre projet

01

Notre ADN : un projet et des valeurs

02

Une ambition pour nos clients :  
chercher toujours le meilleur impact

03

La précision de nos process pour la recherche  
de l'excellence

04

Le souci permanent de la créativité

05

Faire équipe pour donner le meilleur  
de nous-mêmes



# Nos savoir-faire

01

Vous accompagner pour choisir un objet ou textile publicitaire qui valorise votre marque

02

Achat et personnalisation d'objets sur stock pour répondre à tous les délais et tous les budgets

03

Créer entièrement sur-mesure un objet (design, rédaction du cahier des charges, suivi et contrôle de la production, ...) - Fabrication UE ou Chine.

04

Un accompagnement global : création de collections, de catalogue, créations graphiques ...

# NOTRE DEMARCHE RSE

UNE RÉPONSE À VOS ENJEUX,  
UN ENGAGEMENT GLOBAL



LE LABEL RSE  
DE RÉFÉRENCE



# LA RSE : VOS ENJEUX VOTRE ENVIRONNEMENT

## DE NOUVELLES OBLIGATIONS

Le devoir de vigilance

L'obligation de reporting RSE

L'obligation d'audit externe des rapports  
développement durable des entreprises

## DES ENJEUX STRATÉGIQUES

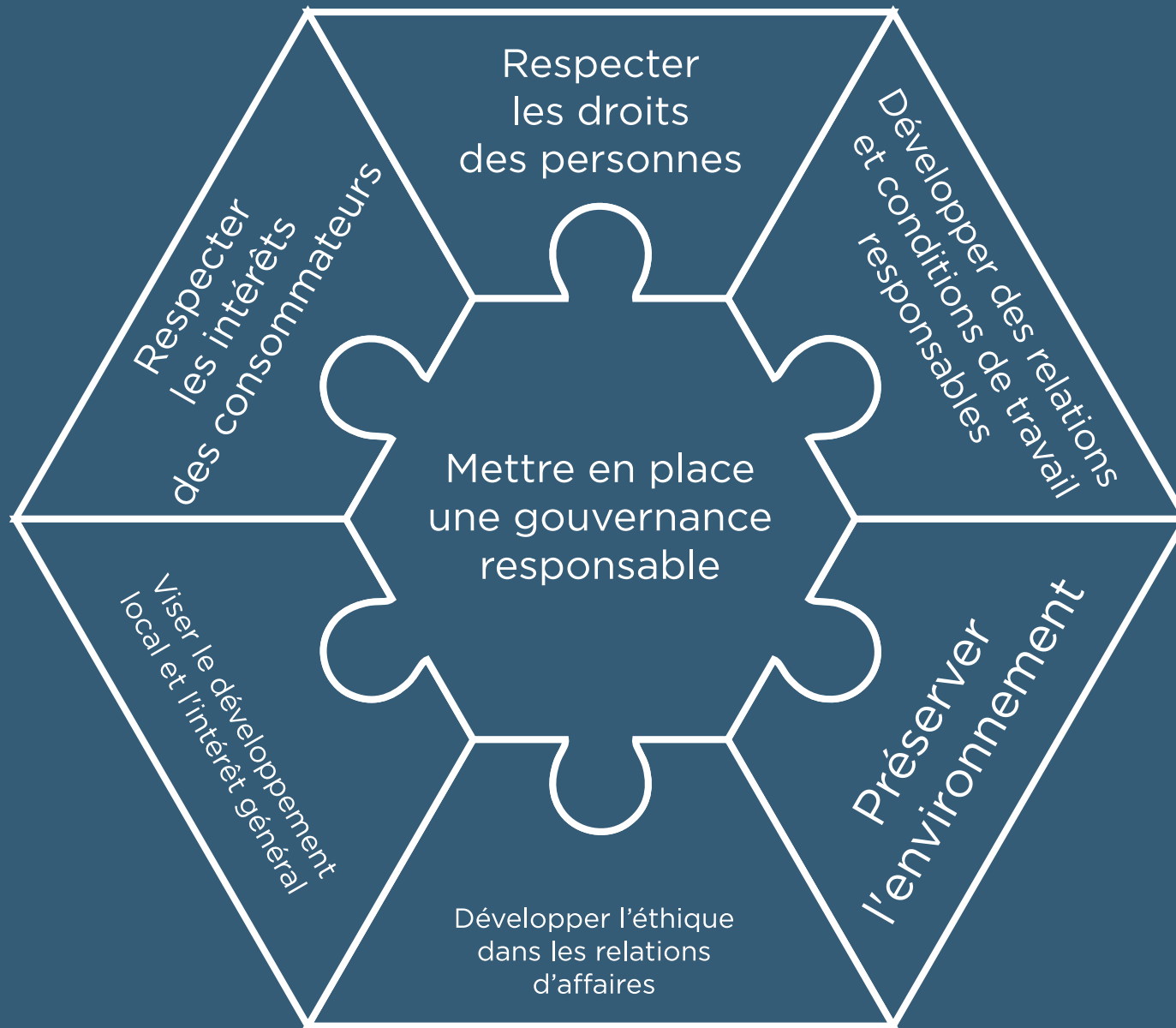
Préserver votre réputation auprès de vos clients et  
des marchés

Renforcer votre capital immatériel et la valeur de  
votre marque

Motiver vos collaborateurs et partenaires  
commerciaux

Sécuriser vos approvisionnements

# 7 ENGAGEMENTS



# 25 axes d'actions

1

Intégrer la démarche RSO à la stratégie globale

2

Garantir les conditions d'une gouvernance responsable

3

Respecter l'individu, sa dignité et ses droits fondamentaux

4

Prévenir toute forme de discrimination et promouvoir l'égalité des chances

5

Protéger les données personnelles et/ou confidentielles des parties prenantes

6

Contribuer à la création d'emplois pérennes

7

Favoriser la qualité de vie au travail

8

Créer les conditions du dialogue social sous toutes ses formes

9

Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs

10

Développer les compétences de tous les collaborateurs

11

Assurer un système de rémunération équitable et transparent

12

Eco-concevoir les produits, activités et services

13

Minimiser les consommations de ressources

14

Limiter au maximum les pollutions et nuisances de tous types

15

Déployer une démarche structurée de protection de l'environnement

16

Prévenir tout acte de corruption active ou passive

17

Garantir les conditions d'une concurrence loyale

18

Agir en faveur de la responsabilité sociétale chez les fournisseurs

19

Créer des liens durables avec les fournisseurs

20

Favoriser des pratiques responsables en matière de commercialisation

21

Garantir la sécurité des produits et services et protéger la santé des consommateurs

22

Offrir un produit/service respectant les engagements qualité et les clauses contractuelles

23

Favoriser l'accès aux produits et services essentiels ou d'intérêt général

24

Contribuer au développement socio-économique des territoires d'implantation

25

Participer à des initiatives d'intérêt général

# LABEL LUCIE

Une démarche de progrès  
& des évaluations tous les 18 mois

## Engagements de progrès

Sur la base de l'audit de VIGEO, l'entreprise propose des engagements de progrès et un plan d'actions de 36 mois.



## Comité de labellisation

Accorde le label en fonction des résultats de l'audit et des engagements de progrès,



## Audit par VIGEO

1ère agence européenne de notation extrafinancière



## Labellisation pour 3 années



## Comité de labellisation

Vérifie sur la base de l'audit que le plan l'entreprise labellisée a mis en oeuvre son plan d'actions triennal.

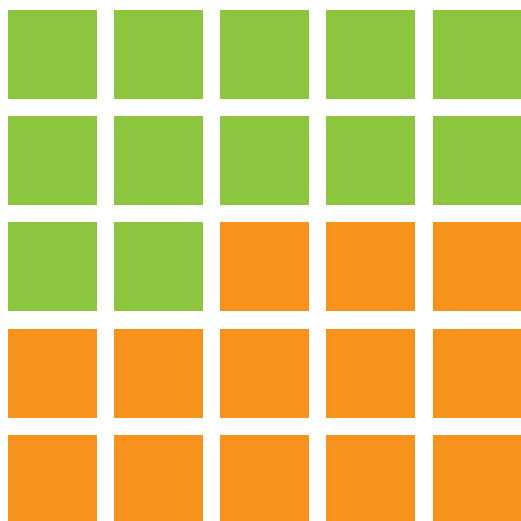


## Audit de contrôle

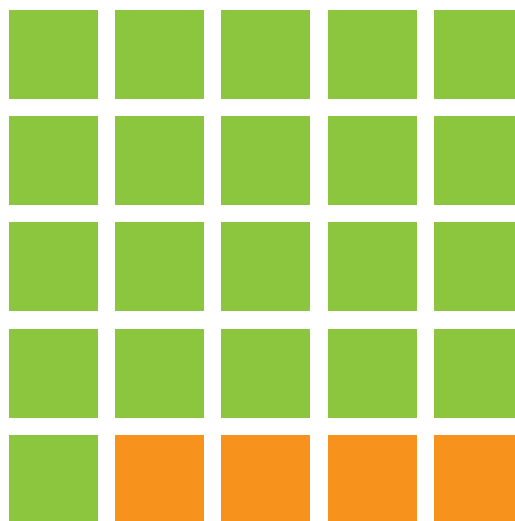
Vigéo réalise un audit de contrôle au bout de 18 mois

# UNE DEMARCHE DE PROGRES SUR 25 THEMES

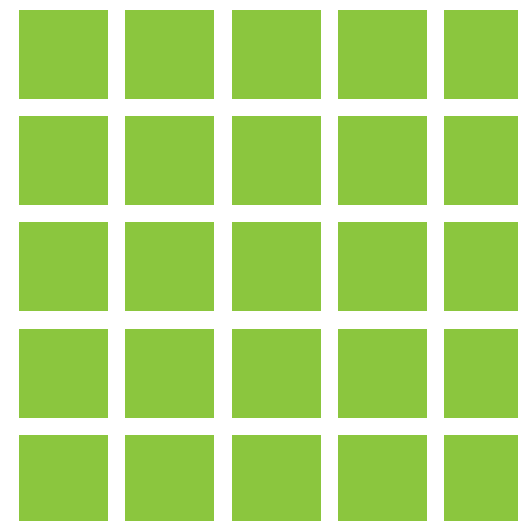
Evaluation 2014



Evaluation 2017



Objectif 2020






56 engagements de progrès



26 nouveaux engagements de progrès

## Légende

-  Assurance raisonnable
-  Assurance partielle
-  Assurance faible

# NOTRE DÉMARCHE RSE EN QUELQUES DATES

03.12

Mise en place de notre système de management de la qualité

08.13

Auto-évaluation de notre démarche RSE

02.14

1<sup>ère</sup> évaluation RSE par VIGEO

03.14

Rédaction de 60 engagements de progrès en matière de RSE

05.14

Obtention du label Lucie pour 2014-2017

03.15

Mise en place de notre démarche de compensation carbone

05.15

Mise en place de notre stratégie fournisseurs «filières de confiance»

06.15

1<sup>er</sup> rapport développement durable

09.15

2<sup>ème</sup> évaluation RSE par VIGEO

06.16

2<sup>ème</sup> rapport développement durable

06.17

3<sup>ème</sup> rapport développement durable

07.17

3<sup>ème</sup> évaluation RSE par VIGEO

08.17

Rédaction de 25 nouveaux engagements de progrès en matière de RSE

09.17

Renouvellement du label Lucie pour 2017 - 2020